



TRAVEL HASHTAG DEBUTTA A BANGKOK

Sarà la metropoli thailandese ad ospitare il 25 e 26 ottobre la dodicesima edizione dell'evento di networking dedicato alla promozione turistica dell'Italia

Travel Hashtag ha scelto il sud-est asiatico per chiudere il 2023 con un'edizione – la dodicesima in quattro anni – dedicata alla destinazione Italia.

Un evento di due giorni – che segue quello di New York di fine settembre – in programma presso due diverse locations alberghiere, organizzato in collaborazione con la **Camera di Commercio Italo-Thailandese** e patrocinato da ENIT.

Se il 25 ottobre al nuovissimo hotel INNSiDE by Meliá Bangkok Sukhumvit il tema sarà #glamorousitaly (sono attesi agenti di viaggio, tour operator, giornalisti, wedding planner e travel influencer), il 26 ottobre, invece, presso il Rembrant Hotel & Suites Bangkok, è previsto un business talk pomeridiano (“Bridging Italy and Thailand in mutual tourism development”) che lascerà il posto ad una sessione di networking con aperitivo che coinvolgerà imprenditori e manager delle aziende presenti nel network esclusivo della Camera di Commercio Italo-Thailandese.

*“Portare l'Italia a Bangkok – spiega **Nicola Romanelli**, fondatore e presidente di **Travel Hashtag** – significa aprire un nuovo canale di opportunità in un'area potenziale che guarda al nostro Paese con interesse relativamente ad un turismo esperienziale, oltre che a quello legato allo shopping ed agli affari. Tra i partner che hanno sposato questa iniziativa anche Etihad Airways, The Mall, Kelmer Group, Italy for Wedding, Italia Wedding Tourism, Canne Bianche Lifestyle Hotel, Regione Basilicata, Comune di Cremona”.*

Grande l'interesse anche da parte dei brand thailandesi che stanno aderendo all'evento come sponsor con l'obiettivo di promuoversi al cospetto di un parterre di ospiti d'eccellenza nel segmento Travel & Lifestyle. Tra i primi, Tantawan Resort & Spa (Phuket) e The Unusual Trip (Bangkok).

*“È con grande gioia e entusiasmo che accogliamo questo straordinario evento sul turismo qui a Bangkok - dichiara **Federico Cardini**, il presidente della Camera di Commercio Italo-Thailandese. Questa occasione rappresenta un'opportunità senza precedenti per promuovere e rafforzare i legami tra le nostre due nazioni attraverso l'industria turistica.*

Bangkok, con la sua vibrante cultura, i monumenti storici e le offerte gastronomiche uniche, è un luogo straordinario da scoprire. Ma non è l'unico tesoro che abbiamo da offrire. La Thailandia è una terra di bellezze naturali, con spiagge incantevoli, foreste lussureggianti e una ricca diversità di fauna e flora.

D'altra parte, l'Italia è un paese ricco di storia, arte e cultura. Con le sue città affascinanti, i capolavori artistici e la cucina rinomata in tutto il mondo, rappresenta una meta turistica di grande appeal. Questo incontro tra le due culture, attraverso l'industria turistica, può solo arricchire l'esperienza dei viaggiatori e promuovere una maggiore comprensione reciproca.

È nostro desiderio ospitare molti operatori del turismo da entrambi i paesi, in modo da poter condividere le nostre conoscenze e promuovere le attrazioni uniche che ognuno di noi ha da offrire. Insieme, possiamo creare esperienze indimenticabili per i turisti e promuovere il rispetto delle tradizioni millenarie che rendono i nostri paesi così speciali.”

Travel Hashtag Ltd | 4a Sharpenhoe Road | Barton-Le-Clay | Bedford | England | MK45 4SD
hello@travel-hashtag.com | www.travel-hashtag.com